

IKON – Interregionalt KulturOplevelses Netvaerk

Syfte: att stärka besöksnäringen genom att tillgängliggöra , levandegöra och utveckla våra kulturmiljöer och kulturella besöksmål.

I. Teknik på fästning – att iscensätta historien

Bakgrund och motiv

Varför fästningar?

- de är alla byggda för att vara ointagliga
- fästningarna utgör tydliga exponenter för vår nordiska historia. Ingen annanstans framträder vår gemensamma nordiska historia lika tydligt som här. Flertalet av dem har varit i såväl svensk som dansk och norsk ägo under olika perioder i historien
- samtliga är idag publikmagneter med stor betydelse för turismen
- ett enskilt besöksmål saknar ekonomiska möjligheter att utveckla ny teknik men tillsammans kan marknaden betrakta oss som affärsmässigt intressanta. Så gott som samtliga fästningar i Europa har likartade problem med tillgängligheten vilket i förlängningen innebär en tämligen stor potentiell marknad.

Tidplan

Start- och slutdatum

2009-09-01 - 2012-09-01

Deltagare

Kungälv kommun Bohus fästning, Fredrikshamn Bangsbo Museum och Arkiv. Statens fastighetsverk Bohus Fästning och Varbergs Fästning. Fredrikstad Isegran m.fl. Fredriksten och Akerhus

Strategi/Mål

Avsikten är att via samarbete mellan fästningarna (offentlig sektor), teknikföretag (privat sektor) och universitet, utveckla ny teknik för att levandegöra och förmedla vår gemensamma historia. Målet är att öka tillgängligheten för att kunna förlänga säsongen och därmed bidra till att skapa en helårsbaserad besöksnäring. Med ökad tillgänglighet ökar tillströmningen av inhemska och utländska besökare. Med teknikberoende upplevelser kan större grupper tas emot även under lågsäsong och det blir lättare att erbjuda visningar på olika språk än vad som är möjligt med levande guider. Ny teknik ökar attraktionskraften och lockar en yngre publik vilket lägger grunden till en framtida tillströmning av besökare.

Målgrupp/Kunder/Besökare

För att nå olika kategorier av besökare krävs flexibla tekniska lösningar som är språk- och åldersanpassade. Ny teknik ökar alla människors möjligheter att ta del av kulturarvet oberoende av ålder, funktionshinder eller språkhinder. Språkbarriärer kan lätt överbryggas med ny teknik vilket innebär ökad mångfald och tillgång till många olika, även utomeuropeiska språk. Med modern teknik räknar vi också med att nå fler nordiska besökare men även museiovana besökare framförallt i den yngre generationen.

Alt uppställning:

Ny teknik:

- erbjuder nya tekniska och flexibla lösningar som kan språk- och åldersanpassas för olika kategorier av besökare
- överbryggar språkbarriärer med ökad mångfald och tillgång till många olika, även utomeuropeiska språk
- när fler nordiska besökare med intresse för historia
- när fler museiovana besökare, framför allt i den yngre generationen

- ökar alla människors möjligheter att ta del av kulturarvet oberoende av ålder, funktionshinder eller språkhinder

Arbetsprocess alt Projektutveckling

Vi arbetar gemensamt fram olika tekniska lösningar men testar applikationerna på olika platser. Samtliga lösningar presenteras på samtliga besöksmåls hemsidor.

Projektaktiviteter

- dataspel med fokus på 2-världskriget och fästningen i Fredrikshamn. Rollspel där deltagarna iklär sig olika identiteter – soldat, nazist, civilperson, svensk, dansk, norrman, etc
- utveckla flexibla, tekniska lösningar för att med ljus- och ljudeffekter, skuggspel, animationer och tredimensionella presentationer iscensätta och levandegöra den nordiska historien
- utveckla språk- och åldersanpassade lösningar som vänder sig till olika kategorier av besökare – skolbarn, tyska turister etc
- att utveckla en uthållig teknik som kan bemästra klimatproblemet i kalla och fuktiga miljöer
- gemensam marknadsföring via hemsidor och elektroniska nyhetsbrev
- regelbundna möten för informationsöverföring och samordnad upphandling av tekniska applikationer

Ekonomi

10% administration

10% förmedling

80% aktivitet

Personal

Externa inköp

Administration

Resor

Möten och konferenser

Informationsaktiviteter

Investeringar och övriga utgifter

Långsiktiga effekter

- ökad turisttillströmning till följd av ökad attraktionskraft och ökad tillgänglighet utanför högsäsong
- förnygring av publiken till besöksmålen
- ökning både av nordiska besökare och av turister från andra språkområden, i första hand engelsk-, tysk- och fransktalande
- ökad attraktivitet utåt och stärkt samhörighet inåt – mer kunskap om den gemensamma historien stärker den nordiska identiteten
- skapa en större marknad för utvecklingbara men smala teknikföretag

Gränsöverskridande mervärden

- Enskilda besöksmål innebär för små enheter vid en marknadsföringssatsning på kontinenten medan ett samlat utbud inom Kattegat/Skagerack-området ger större effekt
- Utveckling av ny teknik medför höga investeringskostnader vilket förutsätter en större marknad vilket i sin tur gagnar denna typ av företag
- Genom att rikta fokus mot den gemensamma historien ökar intresset i hela Norden och vi når en större publik

Utvärdering

Mätbara resultat

Ny teknik – Bohus och Carlstens Fästning

Bakgrund och Motiv

Kungälvs kommun är rik på kulturhistoriskt intressanta platser, spännande historiska personer och händelser. Kulturturism är ett område som har stor utvecklingspotential i kommunen inte minst genom platsens forna strategiska roll som knutpunkt och gränsfäste. Fästningarna Bohus och Carlsten utgör tydliga exponenter för vår nordiska historia.

Tidplan

Start- och slutdatum

2009-09-01- 2012-09-01

Deltagare Kungälvs Kommun

Kultur & Fritid. Samhällsbyggnad/plan/ trafik/gata/park. Arbetsliv och stöd.

Information. IT.

Kompetens från flera delar av kommunen behövs och räknas in i egeninsatsen.

Övriga projektdeltagare/aktörer

Statens Fastighetsverk. Södra Bohusläns Turism AB. Västra Götalandsregionen? Kungälvs Musei Vänner. Mässteknik?

PROJEKTIDÉER KUNGÄLV

En arbetsgrupp bestående av Statens Fastighetsverk, Gerda Elfversson, Kultur & Fritid Johanna Ljung Abrahamsson, Samhällsbyggnad Karolin Rosgardt och Karin Gustafsson, Trafik/gata/park Peter Andreasson och Eriks Sturesson kommer att jobba fram projektaktiviteter under januari.

Målet är att med ny teknik, gestaltning och upplevelsemiljöer skapa levande, attraktiva och lätt tillgängliga mål och aktiviteter kring och på fästningen.

Teknik på fästning:

1. Bohus Fästning och Carlstens Fästning

Levandegöra och visa Bohus fästning från olika tidsepoker med hjälp av ljus och ljudteknik. Se projektidéer av Kristina Bengtsson

Samarbete med övriga projektdeltagare i stora KASK-projektet. Här kan arbetstid räknas för tjänstemän. Kungälvs Musei vänner. Kan lokalt företag som Mässteknik involveras, fler?

2. Bohusporten

Informationsteknik och gestaltning inom ramen för planerat nordiskt besökscentrum för kulturturism, ”Bohusporten”.

Arbetsgruppen Bohusporten/Politiker. Här kan arbetstid räknas för tjänstemän och medverkande politiker.

En projektledare behövs för projekt Bohusporten!

Äventyr, lek och trädgård:

En del av intentionerna i detaljplanen om återskapande av örtagård, historisk trädgård, lekplats med historisk anknytning kan ingå i KASK-projektet.

3. Kulturhistorisk vandringstig runt Fästningsholmen, äventyrsvandring för barn.

Vallgrav, murar och höga gräsvallar medför restriktioner som minskar rörligheten för barn inom fästningsområdet och naturliga lekplatser saknas, den fantasieggande miljön till trots. I detaljplanens gestaltungsprogram finns idéer om utsiktplatser, vandringsstigar. Med texter på skyltar och modern teknik kan upplevelsen bli större och vår historia blir mer levande.

Projektgrupp med kunskap om historien och miljön runt fästningen. Statens Fastighetsverk, Samhällsbyggnad, Kultur & Fritid, Kungälv's Musei Vänner. Arbetstid från tjänstemän kan räknas in.

4. Bergfeldtska trädgården/ Fästningsholmens parkområde

Det finns möjlighet att låta naturprojekt vara en del av EU-projektet. Flera kommuner som är med i KASK- projektet vill utveckla sina trädgårds-/ parkmiljöer. Kungälv är ett besöksmål för många som uppskattar trädgårdarna utmed Östra Gatan och Västra Gatan. I EU-projektet Kongeveien ingick Bergfeldtska trädgården som en del.

Frågan har ställts till Peter Andreasson och Erik Stureson på trafik/gata/park och de är villiga att arbeta med detta. Kungälv's Trädgårdsförening? Arbetstid från tjänstemän kan räknas in.

EKONOMI/ARBETSINSATS

Vår insats måste räknas under alla tre projektåren men kan variera över åren, från och med 2009-01-01.

Arbetstimmar kan räknas för politiker och tjänstemän (offentligt). Arbetstimmar kan inte räknas för föreningar eller företag (privat)

TIDPLAN KUNGÄLV 2009:

Under januari 2009 kommer arbetsgruppen tydliggöra projektaktiviteterna i Kungälv.

20 februari 2009 ska projektansökan lämnas in till leadpartnern i Munkedal.

17 mars ska hela projektansökan in till EU-sekretariatet i Kungsbacka. Besked i maj.