



BOHUS FÄSTNING & FÄSTNINGSHOLMEN

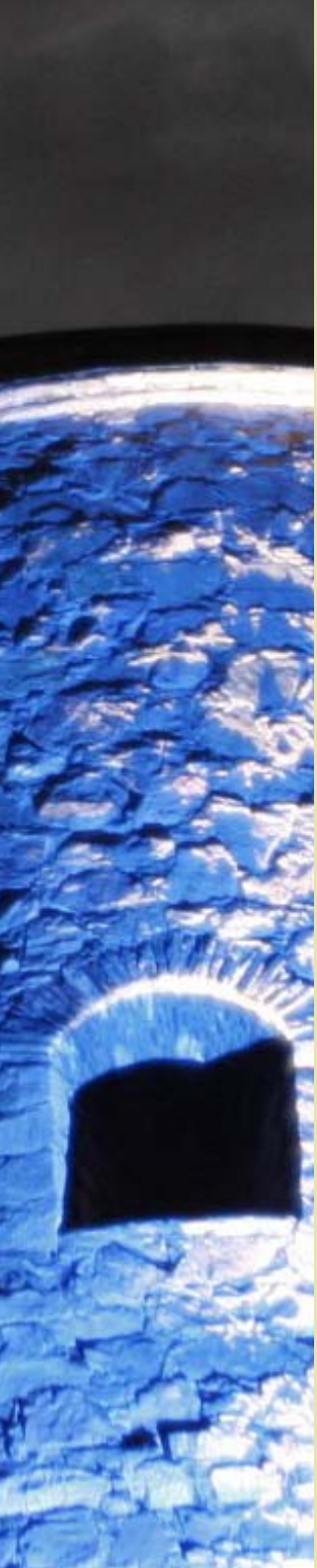
Utvecklingsplan för 2010 - 2020

**Utkast. Ej beslutad
Under arbete
100210**

TRE UTGÅNGSPUNKTER

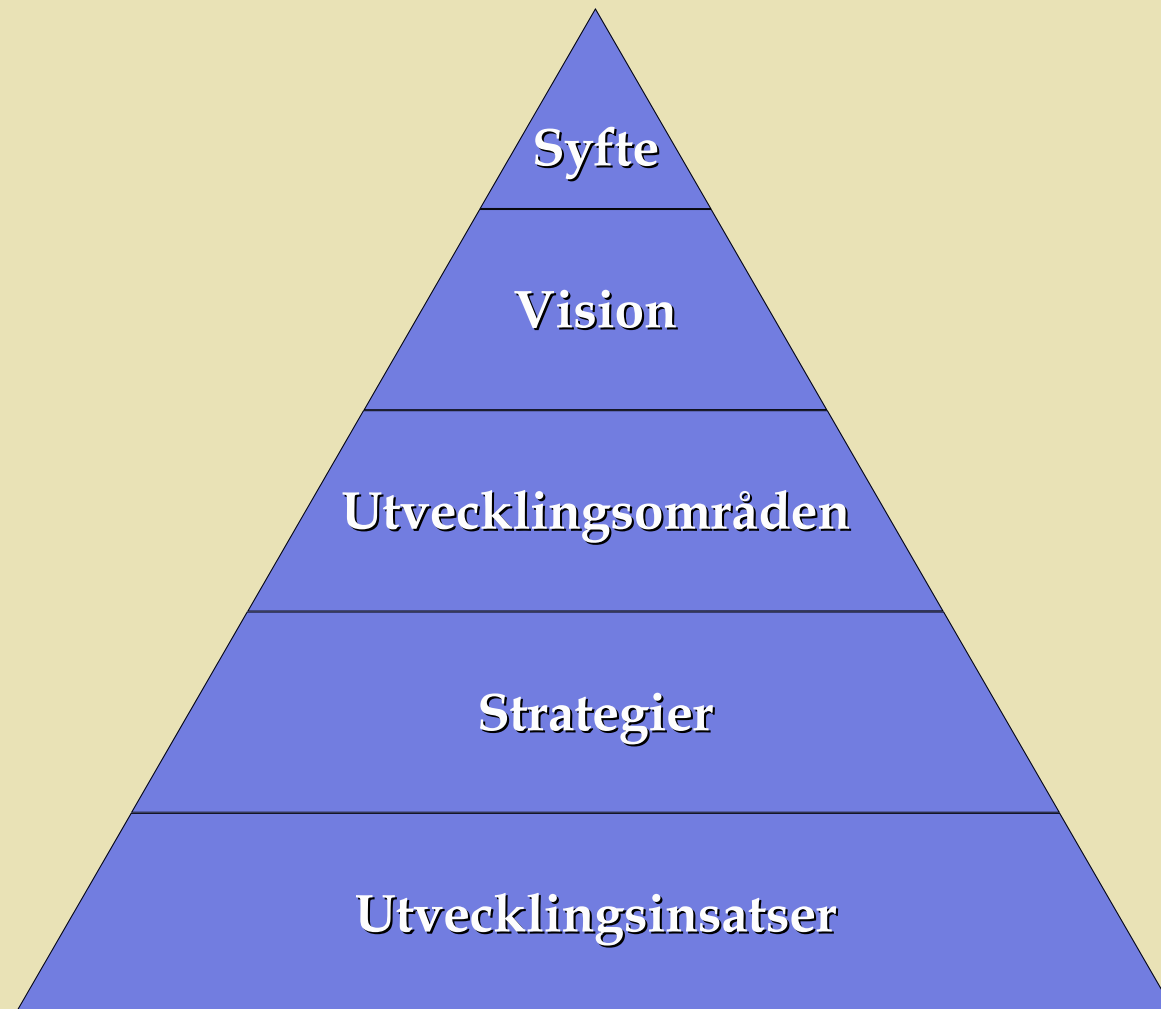
UTVECKLINGSPLANEN

- Bohus fästning – Nordens mäktigaste ruin
- Upplevelse- & kulturturism skapar tillväxt och kunskap
- Kunniga aktörer



UPPLÄGG

UTVECKLINGSPLANEN





S Y F T E

UTVECKLINGSPLANEN

Statens Fastighetsverk och Kungälv's kommun's gemensamma syfte:

” Utvecklingsplanen för Bohus Fästning och Fästningsholmen 2010-2020 syftar till att göra vårt gemensamma kulturarv levande och tillgängligt, stärka Kungälv's attraktionskraft samt bidra till en hållbar och stark tillväxt i regionen ”

VISION

UTVECKLINGSPLANEN

SFV:s och KK:s gemensamma vision utgör basen för utvecklingsarbetet:

” År 2020 är Bohus Fästning och Fästningsholmen ett av Skandinavians mest lockande resmål med unika upplevelser i dramatisk miljö, attraktiva evenemang och gränslös kunskap om nordiskt kulturarv ”





LÅNGSIKTIGA VERKSAMHETSMÅL

UTVECKLINGSPLANEN

ÅR 2020 SKALL BOHUS FÄSTNING & FÄSTNINGSHOLMEN...

1. Vara ett av Skandinaviens mest välkända historiska besöksmål
2. Vara ett ledande skandinaviskt centrum för kulturturism
3. Vara en mycket attraktiv evenemangsarena för publik och arrangörer
4. Attrahera över 300 000 (?) intäktsskapande besökare per år till Fästningsholmen
5. Ge ett starkt bidrag till samhällsutvecklingen i regionen och kommunen



GRUNDLÄGGANDE MÅL

UTVECKLINGSPLANEN

STATENS FASTIGHETSVERK OCH KUNGÄLVS KOMMUN SKALL...

6. Se till att en stark huvudaktör med offentlig förankring skapar möjligheter för befintliga och nya aktörer att bedriva en kvalitetssäkrad publik verksamhet
7. Förse den publika verksamheten med en fungerande infrastruktur
8. Tillvarata befintliga resurser och attrahera nya
9. Öka antalet intäktsskapande ytor och verksamheter på Bohus fästning och Fästningsholmen

STRATEGIER

VERKSAMHETSMÅL 2020 (1)

Mål 1 Vara ett av Skandinaviens mest välkända historiska besöksmål

- ◆ Tillvarata fästningens historiska unicitet i all verksamhet
- ◆ Eftersträva service och aktiviteter som ger besökarna en rik helhetsupplevelse
- ◆ Levandegör besöksmålets historia på ett ständigt nytänkande sätt
- ◆ Utveckla digitala kanaler för att skapa attraktivitet kring besöksmålet
- ◆ Se barn som en strategisk viktig målgrupp

Mål 2 Vara ett ledande skandinaviskt centrum för kulturturism

- ◆ Skapa ett besökscentrum som speglar skandinavisk historia på ett attraktivt sätt
- ◆ Använd IKON - projektet för att bygga upp en innovativ verksamhet
- ◆ Knyt nationell och internationell spetskompetens och forskning till verksamheten
- ◆ Utveckla besöksmålet till en spjutspets för gestaltning av kulturarv med ny teknik
- ◆ Samverka kring nödvändiga resurser (kunskap, kompetens, nätverk, pengar)

Mål 3 Vara en mycket attraktiv evenemangsarena för både publik och arrangörer

- ◆ Säkerställ en väl fungerande infrastruktur/platsorganisation
- ◆ Utveckla evenemangsmiljöer och platser med stark känsla och atmosfär
- ◆ Knyt viktiga arrangörer/partners/finansiärer/nätverk till besöksmålet
- ◆ Kommunicera besöksmålets mångfald av miljöer och potential med omvärlden
- ◆ Eftersträva ett utbud som förlänger den tid besökarnas stannar på fästningen

STRATEGIER

VERKSAMHETSMÅL 2020 (2)

Mål 4 Attrahera över 300 000 (?) intäktsskapande besökare per år till Fästningsholmen

- ◆ Stärk besöksmålets unika profil
- ◆ Stimulera besökarna till återbesök genom ständig utveckling
- ◆ Stimulera säsongsoberoende och säsonganpassad verksamhet
- ◆ Utveckla en modell som möjliggör generöst öppethållande
- ◆ Inspirera besökarna att även gästa centrala Kungälv

Mål 5 Ge ett starkt bidrag till samhällsutvecklingen i kommunen och regionen

- ◆ Skapa förutsättningar för ökad tillväxt i det lokala näringslivet
- ◆ Öka kommunens och regionens attraktionskraft för inflyttare och företag
- ◆ Öka kännedomen om Kungälv och regionen nationellt och internationellt
- ◆ Stärk invånarnas och besökarnas kunskap och känsla för kulturarvet



STRATEGIER

GRUNDLÄGGANDE MÅL (1)

Mål 6 **Att en stark huvudaktör med offentlig förankring skapar möjlighet för befintliga och nya aktörer att bedriva en kvalitetssäkrad publik verksamhet**

- ◆ Skapa driftbolag med tydliga ägardirektiv att utveckla Fästningsholmen
- ◆ Eftersträva att driftbolaget alltid har finansiella resurser att satsa långsiktigt
- ◆ Tillse att driftbolaget är attraktivt för företag med intresse för Kungälvs utveckling

Mål 7 **Förse den publika verksamheten med en fungerande infrastruktur.**

- ◆ Utveckla en för miljön lämplig infrastruktur som förstärker besöksmålets unicitet.
- ◆ Skapa förutsättningar för verksamheten att hålla en hög kvalitet på basal service
- ◆ Tillvarata besökarnas och arrangörernas erfarenhet, åsikter och kunskap.
- ◆ Se till att det finns väl fungerande, miljöanpassade kommunikationer



STRATEGIER

GRUNDLÄGGANDE MÅL (2)

Mål 8 Tillvarata befintliga resurser och attrahera nya

- ◆ Säkerställ att det finns konkurrenskraftiga digitala system och att de nyttjas bra
- ◆ Koppla samman befintliga resurser, aktörer nätverk etc. på nya sätt
- ◆ Förse aktörer och medier med attraktiva fakta om besöksmålet.
- ◆ Knyt strategiskt viktiga företag och föreningar till besöksmålet

Mål 9 Öka antalet intäktsskapande ytor och verksamheter på Bohus fästning och Fästningsholmen

- ◆ Analysera löpande vilka verksamheter som tillför mest
- ◆ Kartlägg lämpliga ytor och pröva nya verksamheter
- ◆ Initiera konstruktiva dialoger kring tillståndsprovning
- ◆ Engagera nytänkande och kvalitetsmedvetna entreprenörer

UTVECKLANDE INSATSER

UTVECKLINGSPLANEN

FÖR ATT UTVECKLING SKALL KUNNA SKE

- | | | |
|----|--|------------------------|
| 1. | Bolag för publik verksamhet, drift och skötsel | ORGANISATION |
| 2. | Kunskapsinsamling/analyser / målgrupper | POSITION/KOMMUNIKATION |
| 3. | Varumärkesplattform | POSITION/KOMMUNIKATION |
| 4. | Internetstrategi | POSITION/KOMMUNIKATION |

FÖR ATT KUNNA TA EMOT FLER BESÖKARE

- | | | |
|----|---------------------------------------|----------------|
| 5. | Besökscentrum / entrébyggnad | BASFUNKTIONER |
| 6. | Hiss och toaletter på Fästningsholmen | BASFUNKTIONER |
| 7. | Inomhusutrymmen på Fästningsholmen | TILLGÄNGLIGHET |

FÖR ATT KUNNA BLI ATTRAKTIV & KONKURRENSKRAFTIG

- | | | |
|-----|---------------------------------------|-------------------|
| 8. | Verksamhetsanpassade evenemangsarenor | TILLGÄNGLIGHET |
| 9. | Fler ytor för verksamhet | BASFUNKTIONER |
| 10. | Ny upplevelseskapande teknik | PRODUKTUTVECKLING |
| 11. | Välkomnande och tydligt entréområde | PRODUKTUTVECKLING |

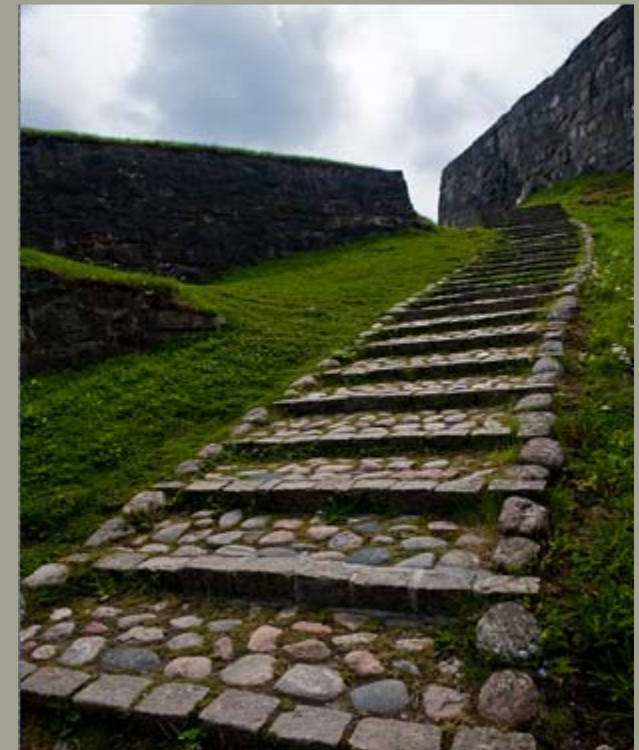
EU-projektet IKON 2009-2012

Interregionalt Kultur Oplevelses Netværk

EU:s Interregprogram KASK

Syfte: Hållbar ekonomisk tillväxt

47 organisationer i Norge, Danmark, Sverige



Gemensamma mål

Öka antalet besökare

Förlänga säsongen

Nätverksbyggande

Samarbete

Kunskapsuppbyggnad

Erfarenhetsåterföring



Tema för aktiviteter: Ny teknik

Använda tekniken som ett redskap för att berätta en historia

Digital teknik

Ljus och ljud

Animationer



Storytelling - ny teknik att berätta

Dramatiserade guidningar

Pedagogik – lärande och underhållning

Kompetensutveckling - Mötet med besökaren



VAD TYCKER DU?