



Företagsamma kvinnor i Kungälv

Ett levande affärsnätverk som stärker, utvecklar och ökar kreativiteten hos kvinnliga företagare. Det är vad Företagsamma kvinnor i Kungälv erbjuder sina medlemmar. Hittills har cirka 50 kvinnor näppat på den idén.

– Vår målsättning är att vara ett levande affärsnätverk för kvinnliga företagare. Vi erbjuder rådgivning, coaching och verkar för att våra medlemmar ska utvecklas som företagare. Vi bjuder in föreläsare och håller workshops – man ska lära sig något och inspireras när man är med oss, säger Lena Alveborg, ordförande i Företagsamma kvinnor.

Företagsamma kvinnor är en ideell förening som startade 2006 i Kungälv. Flera systemnätverk finns på andra platser i landet och rörelsen växer.

En trygghet för nya företag

Lena tror att ett affärsnätverk för kvinnor kan innebära en trygghet, speciellt för nystartade företagare.

– Det kan kännas bra att få tala med andra kvinnliga företagare som har liknande erfarenheter och som kanske stött på samma typer av problem.



Att få kvinnliga företagare att tro på sig själv är en av nätverkets viktigaste frågor. Foto: Leif Johansson / bildarkivet.se

Nätverket ordnar frukost- och lunchmöten där man som företagare har chans att få presentera sig och sin affärsidé. Ibland bjuds också externa föreläsare in. Exempel på föreläsare från året som gått är Lisbeth Lundblad, chef på Telia som föreläste om coaching under rubriken ”Med tanken som redskap”. Fredrik Beckman från tidningen Företagare Emellan talade om publicitet och säljmetoder. Träffarna hålls i Kvarnen och Kvarnstallet.

För att bli medlem ska man bo eller vara verksam i Kungälv kommun. Hittills har nät-

verket nästan 50 medlemmar och nya tillkommer genom ”mun till mun-metoden”.

Viktigt lära sig ta betalt

Lena Alveborg tycker att en av de viktigaste frågorna som nätverket bör driva är att kvinnor ska tro på sig själva och sin egen förmåga.

– Det gäller att kunna värdera sig själv och sin kunskap. Och att lära sig att ta betalt för den.

Läs mer på www.foretagsammakvinnor.com

Johan Live

Ökad lönsamhet med hjälp av design

Vill du veta mer om hur ditt företag kan utveckla produkter och tjänster med hjälp av design? Göteborgs Universitet bjuder in till föreläsningar och mingel den 18 november.

Läs mer på <http://gu.se/samverkan/naringslivskvall>

Nya perspektiv på dina utmaningar

Du får syn på det du aldrig kunnat ana. Och du kan ta dig vidare med nya verktyg. Dessutom får du ökad tydlighet, flöde och kraft. Organisationskonstellation kan ge dig helt nya perspektiv på dina utmaningar!

Inbjudan hittar du på www.kungalv.se under Näringsliv och Aktuellt.

Entreprenördagen en given plats

För 14:e året i rad arrangeras Entreprenördagen i Göteborg som en given mötesplats och inspirationsdag om entreprenörskap.

Inbjudan hittar du på www.kungalv.se under Näringsliv och Aktuellt.



Båtar och bandy till frukost

På Morronpasset den 30 oktober är Safe at Sea värd på Fars Hatt.

IFK Kungälv kommer också och berättar om sin verksamhet. Morronpasset börjar 7.30 och vi ska vara i Rådmanssalen.

Nu kan din affärsdröm bli verklighet

Har du en bra affärsidé? Behöver du finansiering? Nu kommer succéprogrammet Dragons Den till Sverige.

Mer information hittar du på www.kungalv.se under Näringsliv och Aktuellt.

Kajsa blev årets affärsnätverkare

Kajsa Asp Jonson från Ytterby korades nyligen till Årets Affärsnätverkare. Bland de nominerade fanns bland andra Carl Bildt, Ingvar Kamprad och Carl Bennet.

– Det känns väldigt stort att bara ha blivit omnämnd i samma sammanhang som dessa världskändisar, säger Kajsa som driver företaget Mersmak kommunikation.

Tävlingen anordnades av Sveriges största affärsnätverk, BNI.

Kajsas tips till dig som vill utveckla ditt nätverkande:

- Lyssna på de människor du möter, försök att förstå deras verkliga behov.
- Ha en generös attityd, se möjligheterna.
- Dela med dig av dina kontakter, bjud på dig själv.



Ambassadör för kvinnligt företagande

Genom att berätta om sin syn på företagande vill Maria Gustafsson ge en kick till andra att våga ta plats och inte be om ursäkt. Det får hon göra i rollen som ambassadör för kvinnligt företagande.

När Maria är ute och pratar i rollen som företagare inför olika församlingar ser hon att attityderna till kvinnligt och manligt företagande skiljer sig åt.

– Flera har sagt att det är bra att jag tar plats och inte ber om ursäkt för mig själv. Den kommentaren tror jag knappast att en man skulle ha fått, säger hon.

I landet finns 880 ambassadörer som är kvinnliga företagare. Deras uppgift är att bidra till en förändring av attityderna till kvinnor och företagande. Detta är i sin tur ett led i Nuteks regeringsuppdrag att öka företagandet i landet.

Ambassadörerna finns i alla delar av Sverige och representerar en mängd olika branscher. I Västra Götaland finns ungefär 100 stycken.

Förmedlar sin syn på saken

Under 2008 och 2009 ska ambassadörerna göra fyra besök på olika platser för att prata om företagande. Allt sker på volontärsbasis.

– Först var jag negativt inställd till att jag skulle göra arbetet gratis. Men jag ändrade mig när jag insåg att jag redan var en slags ambassadör för kvinnliga företagare, säger Maria.

När Maria är ute och pratar vill hon



Maria Gustafsson är en av 880 ambassadörer för kvinnligt företagande.

förmedla sin syn på att driva företag.

– Jag berättar om mitt sätt att tänka, varför jag gör det. Det viktiga är det jag vill göra, inte att jag gör det i ett eget företag, säger hon.

– Det handlar om att få bestämma sitt eget liv och sitt arbete, att det inte behöver vara en så stor grej. Visst kan det vara mycket att hålla reda på men det kan det vara i ett "vanligt" jobb också, fortsätter Maria.

För Maria är entreprenörskap något som finns som en naturlig del i livet. Båda hennes föräldrar har drivit egna företag,

mamma som frisör och pappa inom sjöfart. Dottern har ett import- och designföretag. Maria bor på Tjörn men driver sitt företag Miku, Marias Institut för Kommunikation och Utveckling, från Kungälv.

I Miku arbetar hon med att utbilda människor i kommunikation, främst inom arbetslivet.

Hon är utbildad inom bland annat beteendevetenskap och konflikthantering.

Fick en kick av Maud

Vid en stor kick off i Stockholm för alla företagsambassadörer i landet talade näringsminister Maud Olofsson. Vid ett tillfälle efter ministerns tal tog Maria chansen att få byta några ord med henne. Det blev ett kort samtal som ändå gav inspiration och en energikick för att fortsätta arbeta.

– Det är det jag hoppas jag kan ge till andra genom att vara ambassadör. Att de ska ta plats och våga prova på att driva eget företag.

Johan Live

"Man får den plats man själv vill ta sig. Jag vill att ni alla ska våga ta plats"

Maud Olofsson på kick-off för 880 ambassadörer för kvinnligt företagande.

Nutek är ett statligt verk för företagsutveckling. Läs mer om ambassadörerna på www.nutek.se

Kraftsamling inför svåra tider samordnas av BRG

I spåren av fordonsindustrins stora varsel samlas det krafter för att kunna hjälpa dem som eventuellt mister sina jobb. Business Region Göteborg, BRG, har fått ansvar för att samordna insatserna.

– Något varselkontor i fysisk mening kommer det nog inte att bli, men vi ska upprätta ett nätverk av kontaktpersoner som tillsammans har överblick över både behoven och insatserna för att möta de uppsägningar som kan bli följderna av de lagda varslarna, säger Boye Johansson på BRG.

Tillsammans med Göteborgsregionens 13 kommuner försöker man nu skaffa sig en överblick. Sedan blir uppgiften att

samordna kontakterna med Arbetsförmedlingen, Trygghetsrådet, utbildningsinstanser och andra institutioner som ska ta sig an de personer som kan komma att förlora jobben.

– Vi börjar med de 13 kommunerna i Göteborgsregionen eftersom det är där det är mest akut och Göteborg är motorn, säger Boye Johansson.

Företagsakuten utökas

Företagsakuten är en verksamhet som BRG har drivit under tio år för att hjälpa företag i ekonomisk kris.

Västra Götalandsregionen och BRG utökar nu Företagsakutens verksamhet med 75 procent, genom nya lokala

etableringar i Västra Götaland. Utvidgningen görs stegvis, med början i vinter och ska vara fullbordad 2010.

– I Företagsakuten har Västra Götalandsregionen en etablerad och väl fungerande metod för att hjälpa företag på obestånd. Det är en stabil och bevisat framgångsrik verksamhet som drivits av BRG under lång tid. I rådande konjunkturläge är det positivt att regionen stärker våra möjligheter att hjälpa företagen ytterligare, säger Leif Ståhlberg som ansvarar för Företagsakuten hos BRG på organisationens hemsida.

Läs mer på www.vartgoteborg.se samt www.businessregion.se