



## Nyfiken på Kung11:an

Ja, många är faktiskt lite nyfikna eftersom det är något man pratar om på "stan". Och det tycker jag är roligt eftersom det är i positiva tongångar det pratas.

Kung11:an är både namnet på en grupp som arbetar för att stärka varumärket Kungälv och förbättra företagsklimatet i kommunen. Kung11:an är också elva åtgärdsplaner som vi arbetar tillsammans kring. De elva punkterna är:

- Ett gott värdskap
- Sekelskiftesveckan / extern finansiering
- VIP-rum – en gemensam mötesplats för näringsliv & kommun
- Utveckling av Morronpassen
- Forum för utveckling och uppföljning
- Kungälv+Marstrand=sant
- Musikens tempel
- Sveriges renaste städer
- Samarbete skola & näringsliv
- Ungdomar i arbete
- Omvärldsbevakning & kommunikation

Kung11:an består av både företagare, politiker och kommunala tjänstemän. Vi gjorde en inspirationsresa till Vara och Vårgårda i höstas, två kommuner som är duktiga på samverka mellan näringsliv och kommun. Det var under den resan som Kung11:an bildades.

Kung11:an består av en intressegrupp till varje punkt. Grupperna har kommit olika långt i sitt arbete. Några punkter är redan mer eller mindre avklarade, några kommer att finnas under en längre tid och

några kommer kanske att slås ihop. Det innebär att eftersom Kung11:an alltid skall bestå av elva punkter måste några nya komma till. Och där finns det en hel del idéer redan. Några exempel:

- Hur skall vi locka fler företag till Kungälv?
- Ett roddgymnasium på Mimerns Hus?
- Analys av Svenskt Näringslivs ranking – Vad beror det på att Kungälv "bara" ligger på plats 119?
- Hur kan vi på ett bättre sätt välkomna och ta hand om våra nya företag?

En punkt som faktiskt redan är avklarad är VIP-rummet, en gemensam mötesplats för näringsliv & kommun. Den 26 maj invigdes Kvarnen som vår gemensamma mötesplats. Vår vision för Kvarnen:

*"Kvarnen är den självklara mötesplatsen för företagare, politiker och tjänstemän".*

Företagare och kommun utvecklar gemensamt Kvarnen till en representativ och trivsamt mötesplats.

En annan punkt handlar om "Ett gott värdskap". Kungälv kommun kommer att arbeta med "Det goda värdskapet" och Kung11:an ser gärna att även våra företag ser värdet av ett sådant arbete. Kommunen bjuder in näringslivet till en kick-off den 24 september. Jan Gunnarsson från Värdskapet AB kommer och inspirerar oss. Vi återkommer med inbjudan och mer information.

Vi alla – kommun, näringsliv, medborgare – vill att Kungälv skall utvecklas i en positiv riktning. Ett mål är att



Kvarnen - vår nya mötesplats

förbättra vårt företagsklimat. Inte bara när det gäller placeringen på Svenskt Näringslivs rankinglista. Det skall förstås kännas bra att både bo här och driva ett företag i Kungälv. Och ett bättre företagsklimat är resultatet av ett gemensamt tänk och gemensamt arbete.

Och vi är på mycket god väg. Äntligen har det vänt! För första gången klättrade Kungälv på Svenskt Näringslivs senaste ranking. Från plats 147 till 119. Jag tror att framgången bland annat beror på:

- ett mycket bra samarbete med Företagarna Kungälv
- en ny politisk vilja med mer fokus på näringslivsfrågor och företagsklimat
- Näringslivsteamet och Af-färsgruppen som infördes under hösten (läs gärna mer på vår hemsida)
- vårt gemensamma arbete i Kung11:an

Men, vi nöjer ju oss förstås inte med detta. Vi måste ju ha ett mål och vi siktar högt. Vad är då vårt mål och vilken placering vill vi ha på Svenskt Näringslivs ranking över företagsklimatet i Kungälv? 11 förstås.

### Kung11:ans vision:

*"Kungälv skall vara en ledande näringslivskommun där stolthet, samarbete och tillit präglar det vardagliga arbetet".*

Med önskan om en härlig sommar och ett fortsatt gott samarbete!



Anette Svahn  
Näringslivsutvecklare

# Frukost, musik och konsten att få människor att känna sig välkomna

Katarina Bergström från Värdskapet AB berättade om det goda värdskapet. Det är lätt att tro att det kan man efter att ha mött kunder i många år. Men vad menar vi när vi säger välkommen? Och hur känns det att vara välkommen, frågade Katarina.

Katarina jobbade med destinationsutveckling i Åre. Där växte insikten om det goda värdskapet fram.

– Betrakta varje besökare som en gäst, säger Katarina. Det synsättet innebär automatiskt värdrollen infinner sig, att du blir en värd.

För Katarina menar att det vid varje möte inte bara handlar om att vara professionell, utan att möta människor.

– En kund sa att: ”Vi har inte gäster, bara tillsynsobjekt”. Men det får gärna kallas tillsynsobjekt. Det handlar inte om att uppfinna något eller hitta på nya benämningar. Vi har det redan inom oss när vi är människor, säger Katarina.

Boka förmiddagen den 24 september på Mimers Hus redan nu. Då gästas Jan Gunnarsson med en halvdag om det goda värdskapet.



Katarina Bergström, Värdskapet AB

## Över 100 utställare på Mässan

Kent Bengtsson berättar att Kungälvsmässan i september redan passerat slutmålet på 100 utställare.

– Det är fantastiskt roligt och nu har vi satt ett nytt, ännu högre mål, säger Kent. För vi har plats för fler. Gå in på [www.kungalvsmassan.se](http://www.kungalvsmassan.se) och läs mer.

## Allsången på Bohus gästtar Morronpasset

Peter Strandberg gästade Morronpasset med Elvis-sångaren Mikael Westman. De framförde That's all right, mama och Are you lonesome

tonight. Mikael spelade gitarr och Peter trummor på gitarrfodralet. Det lät fantastiskt bra.

– Man spelade faktiskt på gitarrfodral i Sunstudion i Memphis när Elvis spelade in på 50-talet, så det var autentiskt, säger Peter.

## Nytt företag – ny gäst på Morronpasset

Roger Zetterberg, miljökonstult från det nystartade företaget Zetcons, började sin första arbetsdag med att besöka Morronpasset.

– Jag har jobbat med logistik i 27 år och miljöarbete i fem, säger Roger. Nu kan jag exempelvis hjälpa mindre företag med hur de skall hantera miljöfarligt avfall och även göra miljöutredningar.

Den 2 september kör Morronpassen igång igen. Första gästen är Patrik Andersson som är ny VD på BRG, Business Region Göteborg. Till hösten blir fler nyheter som ett lunchpass och kanske kvällspass också.

Noel Cornér  
Informationschef

## Morronpasset gör ett sommaruppehåll

Nästa Morronpass är den 2 september och då kommer Patrik Andersson som är nyutträd VD på Business Region Göteborg. Notera gärna att datum för höstens övriga frukostmöten infaller den 7 oktober, 11 november och 9 december. Morronpasset är som vanligt på Fars Hatt mellan 7.30-9.00.

Mer information finns på [www.kungalv.se/naringsliv/morronpasset](http://www.kungalv.se/naringsliv/morronpasset).

## Affärsseminarium på Marstrand den 6 juli

Välkommen till ett affärsseminarium i pikétröja! Intressanta föreläsningar varvas med musik, segling och grilltips. I samband med Stena Match Cup Sweden anordnar Södra Bohuslän Turism ett seminarium i samarbete med kommunerna Kungälv/Marstrand, Orust, Tjörn och Steungsund samt Business Region Göteborg.

Läs mer under Aktuellt på [www.kungalv.se/naringsliv](http://www.kungalv.se/naringsliv).

## Kungälvsmässan 2010

Under tre dagar, 16-18 september, slår Kungälvsmässan upp dörren för utställare och besökare.

Mässan vänder sig till alla verksamheter i samhället, företag, handel, fastighetsägare, kommunen, skolor, organisationer och föreningar. Grundtanken är att alla som verkar i vårt samhälle skall mötas och marknadsföra sina varor, tjänster och budskap. Det blir ett digert program under mässdagarna. Allt från politikerdueller, tävlingar, sång och underhållning av Kungälvstrevyn som kommer att dyka upp då och då under mässan.

Läs mer på [www.kungalv.se/naringsliv](http://www.kungalv.se/naringsliv) under Aktuellt.

## Ett händelserikt UF-år är till ända

Cornelia Stejuhn och Else-Marie Bidestedt, lärare på Mimers Hus Gymnasium, riktar ett stort och varmt tack till de företag som på olika sätt stöttat UF-företagen under läsåret 2009-2010.

Läs mer på [www.kungalv.se/naringsliv/skola\\_och\\_naringsliv/ung\\_foretagsmhet](http://www.kungalv.se/naringsliv/skola_och_naringsliv/ung_foretagsmhet)

## Nu ligger kampanjsidan upptackkungalv.nu uppe

Kungälv kommun vill växa. Målet är att öka befolkningen med 10 000 invånare fram till 2020.

Kommunen drog förra året därför igång kampanjen Upptäck Kungälv. Målet är att etablera Kungälv som ett naturligt alternativ till dem som vill flytta till eller inom Göteborgsregionen. Vi vill även att fler företag skall upptäcka fördelarna med att etablera sig i Kungälv.

Den nya kampanjhemsidan är tänkt att leva och utvecklas under hela kampanjen. Dess-



Upptäck Kungälv kampanjsida [www.upptackkungalv.nu](http://www.upptackkungalv.nu)

utom kommer vi under sommaren att göra flera aktiviteter i Göteborg. Vi kommer att synas på matrisskärmen utanför Ullevi huvudentré och vi kommer att höras på Spotify i Linnéstaden under sommaren. Efter sommarlovet planerar vi ett "after work" tillsammans

med Boplats Göteborg.

Bakom kampanjen står i år, förutom kommunen, Kungälvsbostäder, Kungälv Energi och Bokab, också Förbo och Svensk Fastighetsförmedling i Kungälv/Ale.

Noel Cornér  
Informationschef