



Inspirerande entreprenörer och gott samarbete

Rekordmånga besökare på fjärde upplagan av Näringslivets dag

Rekordmånga besökare och en glad stämning präglade fjärde upplagan av Näringslivets dag i Kungälv som hölls på hotell Fars Hatt den 29 april. Arrangörerna bakom evenemanget är Swedbank, Fars Hatt, Kungälv-Posten, Företagarna Kungälv och Kungälv kommun

Efter en inledande välkomsthälsning presenterades styrelsen i Företagarna Kungälv med ordförande Inger Theelin (Skyltverkstan) i spetsen.

Kung11:an ska ge bättre företagsklimat

Anette Svahn, näringslivsutvecklare i Kungälv kommun, berättade därefter om samarbetet mellan kommun och företagare och visade bilder från studiebesöket i Vårgårda och Vara som blev uppstarten till Kung11:an, som numera är en arbetsgrupp eller "förening". Kung11:an är även ett arbetsätt som kan beskrivas som 11 åtgärds punkter vi arbetar tillsammans med.

Några punkter som kommit igång ordentligt är "Ungdomar i arbete" och "Sekelskiftesveckan" som initierats av Bo Wallmander, engagerad företagare i kommunen.

Gruppen som arbetar med "samarbete skola & näringsliv" har också kommit en bit på väg. Både företagarna och skolan är intresserade av ett utökat samarbete och förslag på nya arbetssätt diskuteras redan. "Ett gott värdskap" är ett annat projekt som kommunen initierat och som vi gärna vill bjuda in näringslivet till.

VIP-rum i Kvarnen

Vid besöket i Vårgårda bjöds vi in till ett VIP-rum,



Håkan och Göran Liljeblad från Streaplern fick ta emot blommor och diplom som tecken på att de är Årets företagare i Kungälv.

en gemensam mötesplats för företagare och kommunen. Det var något som väckte vårt intresse och som genast blev ett önskemål för Kung11:an. Önskemålet kommer snart att realiseras när vi i slutet på maj inviger Kvarnen som blir vår gemensamma mötesplats här i Kungälv. I Kvarnen kan möten och mindre evenemang arrangeras, både för företag och kommunen. Kvarnen är ett landmärke som syns väl och är lätt att hitta för alla.

Men visionären Bo Wallmander har ytterligare ett förslag som kan leda till detta. Ett musikens tempel, kanske byggt över E6:an som är den plats i Kungälv som har flest besökare om året.

Laila Bagge inspirerade

Laila Bagge, kanske mest känd från Idoljuryn men även som låtskrivare till några av världens största artister, höll ett inspirerande föredrag där hon talade om vikten av att tro på sig själv och sina idéer. Vi bjöds på anekdoter bl a

från möten med amerikanska skivbolagsbossar, erfarenheter från produktionen av Idol och hennes eget produktionsbolag LB Productions.

Håkan och Göran Liljeblad är Årets företagare

Priset till Årets företagare utses av Företagarna Kungälv i samråd med kommunen. I år gick utmärkelsen till Håkan och Göran Liljeblad, medlemmar i det Kungälvbaserade dansbandet Streaplern, som också bjöd på kvällens musikaliska underhållning.

Göran och Håkan sköter tillsammans all administration och marknadsföring runt Streaplern via sitt eget produktionsbolag. Det är i den rollen som de får utmärkelsen Årets företagare.

Unga företagare och årets uppstickare

Dessutom uppmärksammades Årets Unga företagare (UF) och årets uppstickare. På den regionala mässan i Ung Företagsamhet "Våga vara

egen" fick Mimers Hus hela sju utmärkelser, bland annat både 1:a och 2:a pris i kategorin Bästa UF-företag. Plattan UF kammade hem 1:a priset och Small Goes Big fick ett 2:a pris. Både dessa unga företag och dess företagare premierades av Swedbank och kommunen under kvällen.

För första gången delade Företagarna Kungälv ut pris till Årets uppstickare. Priset gick till Mats Lundgren och Lundgrens Primörer som numera finns i egen fastighet i Solbräcke. Lundgrens Primörer blev även utsett som ett Gasellföretag av Dagens Industri 2009.

Mats som är en entreprenör av stora mått prövar hela tiden nya vägar och utmaningar som ägare och ledare för sitt framgångsrika företag.

Mats är även en mycket god förebild för andra företagare och mycket väl värd utmärkelsen Årets Uppstickare 2009."

Stort grattis till alla våra duktiga företagare!

Denna artikel kan läsas i sin helhet på www.kungalv.se/naringsliv. Där hittar du bland annat juryns motiveringar till årets pristagare.

Anette Svahn
Näringslivsutvecklare
tel: 0303-23 90 88
anette.svahn@kungalv.se



Gott och blandat på Morronpasset

Morronpasset bjöd denna gång på blandad kompott.

Mikael Svensson från föreningen Väst kustens vänner inledde med att berätta om strandstädningen under sommaren 2009 där de ägnade sig åt att göra Kungälv's vackra skärgård ren från skräp och miljöfarligt avfall.

Förra året samlade vännerna totalt in 355 st 260-liters säckar med skräp som annars hade legat kvar idag. - Är det någon här som vill bli fadder för en speciell ö, frågade Mikael. Väst kustens vänner är nämligen en ideell förening som finansierar sin verksamhet genom bidrag från kommunen, genom att medlemmar sponsrar verksamheten med en medlemsavgift och genom att företag kan bli faddrar för öar i vår skärgård. Förra året blev sex företag faddrar i Kungälv. Hoppas det kan bli fler efter detta morronpass!

Det är i Kungälv det händer i sommar!

Det menade Elisabeth Staf från Södra Bohuslän Turism AB som berättade om evene-



Maria Olsson, Mikael Svensson och Elisabeth Stafföreläste

manget Kungälv Blomsterstad 2010 – 2012 som invigs 20 juli och varar i tre somrar. Här skall Kungälv bjuda på fantastisk blomsterprakt i ett stråk från Fästningsholmen till rondellen i Västra parken.

- Det har genomförts ett antal möten med fastighetsägare, sponsorer och partners, berättade Elisabeth. Nu vänder jag mig till er företagare och hoppas att ni vill bli sponsorer, det finns olika paket att välja mellan. Allt från arrangerade krukor till blomsterportaler.

Vill du bidra till att nya bärkraftiga företag startas i Kungälv?

Ja, den frågan ställde Maria Olsson från Nyföretagar-

centrum som var sist ut detta morronpass. Nyföretagarcentrum som funnits sedan 1996 ger råd och stöd till dem som vill starta företag i Kungälv.

Vår uppgift är att stimulera ökat nyföretagande, säger Maria Olsson. Trenden är att antalet företag ökar i Sverige, trots detta ligger vi i botten om man jämför med Norden och Europa.

Nyföretagarcentrum håller regelbundna informationsmöten och ordnar tematräffar om vad man behöver tänka på innan start av ett företag. Syftet är framför allt att hjälpa till med att göra en affärsplan. Det är viktigt med bra förberedelser, det visar statistik och mätningar, menar Maria.

Morronpasset 3 juni

Katarina Bergström berättar om "Det goda värdskapet". Eftersom det är sista Morronpasset innan sommaruppehållet blir det också lite musikalisk underhållning. Vi ses på Fars Hatt kl 7.30-9.00. Läs mer på www.kungalv.se/naringsliv/morronpasset.

Kungälvsmässan 2010



Under tre dagar, 16-18 september, slår Kungälvsmässan upp dörren för utställare och besökare. Mässan vänder sig till företag, handel, fastighetsägare, kommunen, skolor, organisationer och föreningar. Grundtanken är att alla som verkar i vårt samhälle skall mötas och marknadsföra sina varor, tjänster och budskap. Det blir ett digert program under mässtagarna. Allt från politikerdueller, tävlingar, sång och underhållning av Kungälv's revyn som kommer att dyka upp då och då under mässan.

Läs mer på www.kungalv.se/naringsliv under Aktuellt.

Sommarstart 2010

Nu börjar planeringen för Sommarstart 2010 och för att det skall bli en större succé i år behöver vi Er – vill ni vara med? Läs mer om Sommarstart 2010 på www.kungalv.se/naringsliv under Aktuellt

Kungälv upp rejält på näringslivsrankingen



Äntligen har det vänt. För första gången klättrar kommunen på Svenskt näringslivs ranking.

- Vi har klättrat 28 placeringar från plats 147 till 119 och är naturligtvis mycket glada för det, säger Anette Svahn,

kommunens näringslivsutvecklare. Och huvudförklaringen tror jag är att vi arbetar mycket mer tillsammans med företagen.

Det är ett långsiktigt arbete som gett resultat. När Kungälv föll på rankingen beslutade politikerna att trenden skulle brytas. Vi började med att skapa fler mötesplatser med näringslivet samt göra egna undersökningar för att förbättra kommunikationen och för att förstå vad det var som var fel, säger Anette. Vi startade Vision - det elektroniska nyhetsbrevet, utvecklade Morronpasset - gemensam

frukost med näringslivet varje månad, förbättrade hemsidan och gjorde 100 företagsbesök på en dag.

Efter dagens mätning som gjordes under hösten 2009, lanserade vi Affärsgruppen och Näringslivsteamet för att effektivisera och förenkla för våra företag i kontakter med kommunen. Införandet av kundval inom hemtjänsten årsskiftet 2008/2009 har troligtvis också gett positiva effekter. Kommunens goda samarbete med våra företagare innebär att relationen och samverkan förbättrats. Kung11:an, som

både är ett arbetssätt och elva åtgärds punkter där näringsliv och kommun arbetar tillsammans, medverkar också till att förbättra företagsklimatet.

- Nu hoppas vi att trenden fortsätter så vi når vårt mål att placera Kungälv bland kommunerna i toppen, säger Anette. Genom ett fortsatt mycket gott samarbete mellan företagare och kommun kommer förhoppningsvis företagsklimatet att förbättras ytterligare under året. När vi klarat av det och nu när vi kommit igång så bra med Kung11:an är det naturligtvis plats elva som gäller som nästa mål.