

Policy för turism- och besöksnäring i Kungälv kommun - Ett attraktivt Kungälv i en växande region

Bakgrund

Turist- och besöksnäringen är en av våra viktigaste tillväxtbranscher. Vi får mer fritid, lever längre, längtar efter givande upplevelser, nya intryck och fördjupad kunskap. För att tillgodose det behovet och för att skapa långsiktig och lönsam tillväxt i regionen behövs mer entreprenörsanda och fler företag inom besöksnäringen. Kungälv kommun har naturliga förutsättningar för att spela en stor roll inom turism- och besöksnäringen. Kommunerna utgör arena för all verksamhet som sker. Detta blir tydligt när det gäller turism. Därför krävs ett kommunalt engagemang.

Policy

Kommunens policy är att i samverkan, inom och utanför kommunens gränser, ta ansvar för utvecklingen av en turism- och besöksnäring som stärker hela regionen. Kommunen ser positivt på tillväxt inom turism- och besöksnäringen och välkomnar initiativ till investeringar inom näringen. Exempel på sådana kan vara förslag till nyetableringar och utbyggnad av boendeanläggningar som hotell, vandrarhem, campingplatser och gästhamnar.

För att upprätthålla det positiva värdskap som är nödvändigt för en hållbar utveckling inom turism- och besöksnäringen, krävs en dialog med lokalbefolkningen. Kvalitén på värdskap och attraktioner skall höjas så att besökarna stannar längre och gärna återvänder. Investeringar i kompetens och kunskap skall uppmuntras för ökad professionalism. Kommunala verksamheter skall samverka med varandra och näringslivet för bidra till tillväxt inom turism- och besöksnäringen.

Övergripande inriktningsmål

Kungälv kommun skall:

1. vara den ledande kranskommunen inom GR vad gäller besöks- och turismnäringen
2. verka för fler, svenska och utländska, besökare året runt samt verka för längre vistelsetider i kommunen
3. prioritera en utveckling av turism- och besöksnäringen som är ekologiskt och socialt ansvarsfull
4. i den mån det erfordras, vara en sammanhållande länk mellan aktörerna inom besöks- och turismnäringen
5. verka för att besök och turism stärker kommunens varumärken
6. inte själva bedriva verksamhet inom besök och turism, utom med enstaka, väl motiverade, undantag.