

Näringslivsstrategi för Kungälv kommun 2035

Strategi

Diarie-/dokumentnummer: KS2020/0250
Beslut: Kommunfullmäktige 2021-10-07
Ersätter tidigare beslut KS2016/0428
Dokumentansvarig: Näringslivsstrateg
Senast uppdaterad av: Kent Jellmund



Innehållsförteckning

1.	Inledning	3
2.	Relation till andra styrdokument och omfattning	3
3.	Syfte och avgränsningar.....	3
4.	Programstruktur.....	4
5.	Målbild 2035	5
6.	Mål och indikatorer.....	5
	Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft.....	6
	Mål 2: Samhällsplanering	7
	Mål 3: Företagsklimat	7
7.	Sex strategier för att stärka näringslivets förutsättningar	8
	Strategi 1: Kompetensförsörjning.....	8
	Strategi 2: Attraktionskraft	8
	Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet.....	9
	Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering.....	9
	Strategi 5: Företagsklimat	10
	Strategi 6: Innovation.....	10
8.	Strategins funktion.....	11
9.	Kommunens roll.....	11
10.	Organisation/uppföljning	11
	Kommunstyrelsen	11
	Etablerande av näringslivsforum	11
	Alla utskott och myndighetsnämnder	Fel! Bokmärket är inte definierat.
	Förvaltningen	12
	Näringslivet.....	12
11.	Utvärdering och giltighetstid	12



1. Inledning

Detta dokument syftar till att på ett övergripande plan ange målen med och inriktningen för kommunens hållning till och arbete med näringslivsfrågor.

Under 2019/2020 pågick ett arbete med Västsvenska Handelskammaren, utifrån en väl beprövad process. Under processen träffades tre olika fokusgrupper; en fokusgrupp med representanter från lokala näringslivet, en med politiker och en med kommunala tjänstepersoner. De har fått identifiera sin syn på framtida riktning, mål och strategi som kopplats till näringslivets förutsättningar. Resultatet av projektet utgör grunden till kommunens framtida riktning, mål och strategier för näringslivsutvecklingen. Slutsatserna sammanställdes i en strategirapport som har legat till grund för det fortsatta arbetet.

Näringslivsstrategin innehåller tre mål och sex strategier och kommer att kompletteras med operativa handlingsplaner, där konkreta mål och ansvar framgår, som kommer att ha årlig översyn.

2. Relation till andra styrdokument och omfattning

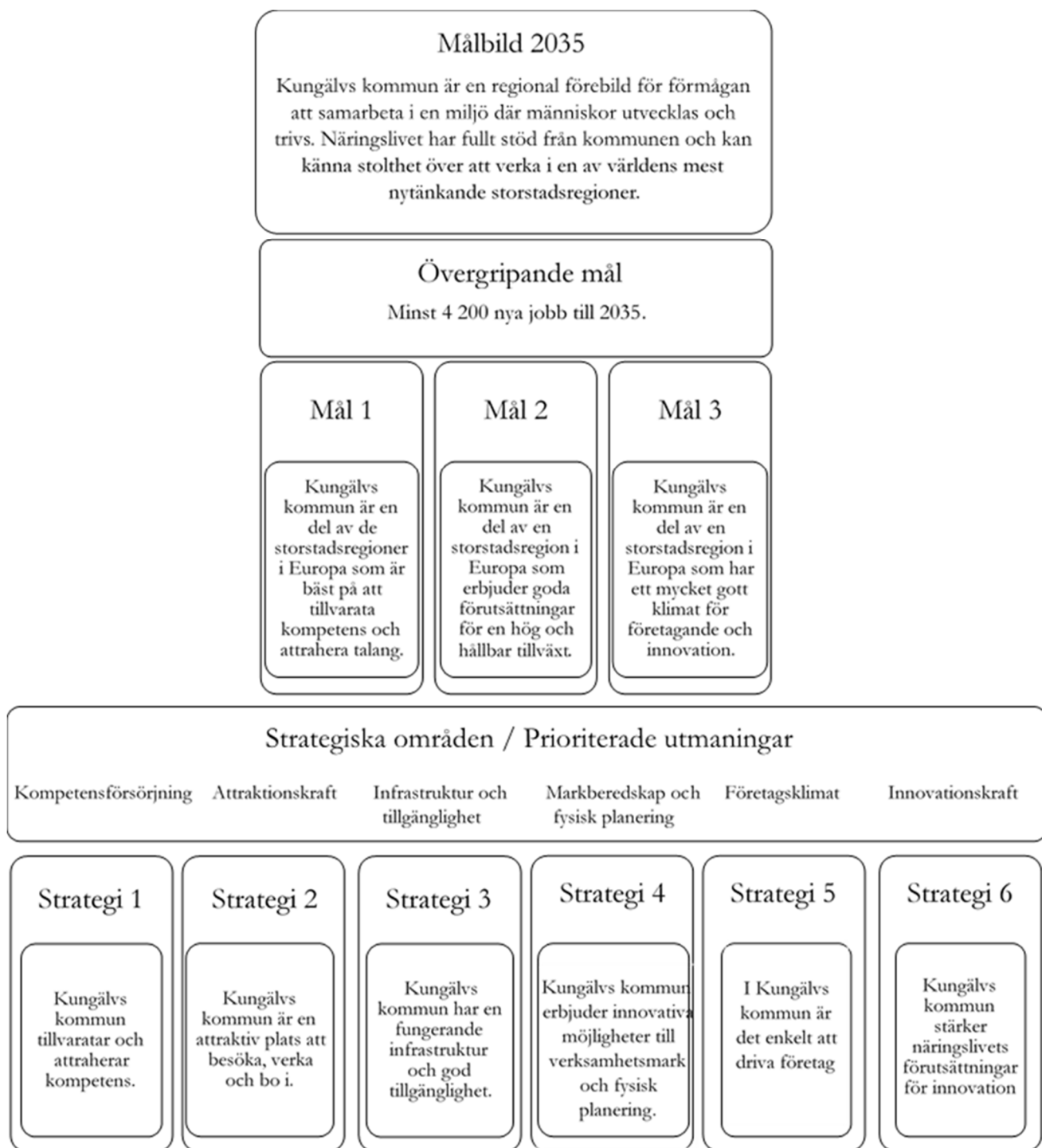
Strategin gäller för hela kommunens verksamhet, oavsett driftsform. Näringslivsstrategin ligger i linje med kommunens översiktsplan (ÖP), kommunens program för social hållbarhet, Agenda 2030 och det näringslivsstrategiska programmet 2018 – 2035, framtaget av Business Region Göteborg i samverkan med Göteborgsregionen.

3. Syfte och avgränsningar

Strategin ska tala om hur Kungälv kommun ska arbeta för att skapa bättre förutsättningar för företagande. En samsyn av näringslivspolitikerna är av stort vikt för ett gott företagsklimat. Strategin utgår ifrån att god kvalitet i skola, vård och omsorg är grunden för ett gott företagsklimat. Tillgång till bra bostäder är också en grundförutsättning för ett blomstrande näringsliv men behandlas inte i denna strategi.



4. Programstruktur



5. Målbild 2035

Kungälv kommunens näringslivs målbild för 2035 tar sitt avstamp i de regionala mål som övriga GR-kommuner arbetar utifrån. Den har formulerats i dialog med näringsliv, lokala företagare, akademier, politiker, förvaltningar och kommunala bolag samt regionala samarbetspartners. Näringslivet kan delas in i flera grupper såsom tjänsteföretag, tillverkning, hotell- och restaurang, turism och dagligvaruhandel. Målbilden uttrycker kommunens viljeinriktning för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Måläret är satt i samklang med det näringslivsstrategiska programmet 2018 – 2035, framtaget av Business Region Göteborg

Kungälv kommun är en regional förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från kommunen och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

I målbilden uttrycks att Kungälv kommun ska vara en regional förebild för sin samverkansförmåga. Det innebär en utvecklad samverkan mellan kommunen, näringslivet, akademien och ideella sektorn, samt med regionala aktörer, både nationellt och internationellt. Syftet med denna utvecklade samverkan är att skapa ett näringslivsklimat som präglas av nytänkande, där nya lösningar snabbt fångas upp och där människor kan utvecklas och trivas.

Målbilden uttrycker också att kommunen ska skapa gynnsamma förutsättningar för och ge stöd till näringslivet. Detta stöd kan bland annat manifesteras genom en effektiv handläggning av ärenden och god service från både tjänstepersoner och politiker. Stödet uttrycks även i de övergripande processerna, som skapar möjligheter för företag att växa, skolor som utvecklar bra kompetens, samt stort utbud av bostäder av olika slag.

6. Tre mål och åtta indikatorer

Det övergripande målet för Kungälv kommunens näringslivsstrategi är att skapa förutsättningar för:

Minst 4 200 nya jobb till 2035

Med nya jobb avses 4 200 fler sysselsatta från 2016 till 2035 i Kungälv kommun.

För att uppnå den långsiktiga målbilden och det övergripande målet, har tre underliggande mål formulerats. Målen tar fasta på de strategiska områden som näringslivsstrategin omfattar. De tre underliggande målen är:

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Kungälv kommun är en del av en storstadsregion i Europa som på ett framgångsrikt sätt kan tillvarata kompetens och attrahera talang.

Mål 2: Samhällsplanering

Kungälv kommun är en del av en storstadsregion i Europa som erbjuder goda förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Kungälv kommun är en del av en storstadsregion i Europa som har ett mycket gott klimat för företagande och innovation.

Till varje mål kopplas prioriterade indikatorer och önskvärt läge för dessa, för att kunna följa målens utveckling vid uppföljning. De prioriterade indikatorerna kommer kontinuerligt att ses över för att säkerställa att de mäter vad som avses, samt kompletteras om nya indikatorer uppkommer som är bättre lämpade till att mäta måluppfyllelse.

I följande stycken beskrivs vart och ett av målen, de prioriterade indikatorer som används för att följa målens utveckling, samt önskat läge för dessa indikatorer.

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Kungälv kommun är en del av en storstadsregion i Europa som på framgångsrikt sätt kan tillvarata kompetens och attrahera talang.

Det första målet har fokus på människan och att tillvarata varje människas inneboende drivkraft och talang. För att Kungälv kommun ska lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Önskat läge:

- Fler samverkansprojekt per år skola/näringsliv
- Fler antal sysselsatta
- Öka antalet arbetsställen (då ett företag kan finnas på flera platser)

Prioriterade indikatorer:

- Antal samverkansprojekt skola/näringsliv
- Antal sysselsatta
- Antal arbetsställen



Mål 2: Samhällsplanering

Kungälvs kommun är en del av en storstadsregion i Europa som erbjuder goda förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Det andra målet har fokus att skapa en hållbar tillväxt ur samtliga dimensioner – den ekonomiska, den ekologiska och den sociala. Agenda 2030 är vägledande för kommunen här.

För att Kungälvs kommun ska lyckas nå målet, krävs ett internt strategiskt arbete inom hela det regionala samhällsplaneringsområdet, teknisk och fysisk infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.

Önskat läge:

- Ökad differentiering av näringslivet i Kungälvs kommun
- Ökat antal företagsetableringar
- Ge förutsättningar för att redan befintliga företag ska kunna stanna kvar och utveckla sin verksamhet

Prioriterade indikatorer:

- Antal branscher representerade i kommunen.
- Antal startklara hektar för verksamhetsetablering och kontor
- Antal sysselsatta

Mål 3: Företagsklimat

Kungälvs kommun är en del av en storstadsregion i Europa som har bäst klimat för företagande.

Det tredje målet har fokus på näringslivsklimatet och att skapa gynnsamma förutsättningar för nya företag att etableras, befintliga företag att växa och innovationer att utvecklas. För att Kungälvs kommun ska lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom företagsklimat och innovationskraft.

Önskat läge:

- Förbättra Kungälvs kommuns index i SKRs Insikt
- Bättre placering i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet

Prioriterade indikatorer:

- SKRs Insikt årliga index
- Svenskt Näringslivs årliga ranking av företagsklimatet

7. Sex strategier för att stärka näringslivets förutsättningar

Utifrån de utmaningar som Kungälv kommun och regionen står inför, samt de prioriteringar som framkommit i dialogen med näringslivet, har sex strategiska områden identifierats. För att Kungälv kommun ska lyckas uppnå målbild och mål, måste ett strategiskt arbete drivas inom samtliga dessa områden:

- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraft
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Markberedskap och fysisk planering
- Företagsklimat
- Innovation

Strategi 1: Kompetensförsörjning

Kungälv kommun tillvaratar och attraherar kompetens.

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Kungälv kommun ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. För att säkra morgondagens kompetensförsörjning ska Kungälv kommun arbeta aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här, samt attrahera kompetens regionalt och nationellt.

Det gör Kungälv kommun genom att:

- Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
- Stödja kompetenshöjande åtgärder för företagen i samverkan med hela utbildningsväsende och regionala näringslivsorganisationer.

Strategi 2: Attraktionskraft

Kungälv kommun är en attraktiv plats att besöka, verka och bo i.



Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Kungälvskommun ska vara en plats som är attraktiv att besöka, verka och bo i. För att vara det behöver Kungälvskommun både leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Kungälvskommun som attraktiv plats.

Det gör Kungälvskommun genom att:

- Visa öppenhet för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
- Kraftsamla marknadsföringen av Kungälvskommun som etablerings- och besöksort.
- Verka för att fler besöksnäringföretag arbetar utifrån Agenda 2030.

Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet

Kungälvskommun har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

Med sitt geografiska läge med närheten till Göteborg och Oslo och dess starka position som internationell logistiknod samt direkt tillgång till vattenvägar, nationellt som internationellt, har Kungälvskommun en gynnsam placering för företagsverksamhet.

Det gör Kungälvskommun genom att:

- Verka för bra infrastruktur och goda kommunikationer inom kommunen och regionalt.
- Verka för ökad kollektiv jobbpendling.

Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering

Kungälvskommun erbjuder innovativa möjligheter till verksamhetsmark och fysisk planering.

För att underlätta näringslivets etablering och expansion, behöver Kungälvskommun, tillsammans med Göteborgsregionen, planera för tillväxt.

Det gör Kungälvskommun genom att:

- Prioritera personal- och kompetensintensiva företagsetableringar.
- Tillhandahålla startklara hektar för verksamhetsetablering och kontor.
- Se över befintliga verksamhetsområden och detaljplaner för att kunna förtäta dessa områden.

Strategi 5: Företagsklimat

I Kungälv kommun är det enkelt att driva företag.

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Kungälv kommun som bas för etablering och expansion. I Kungälv kommun ska det vara enkelt att driva företag.

Det gör Kungälv kommun genom att:

- Fortsätta att aktivt arbeta med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Arbeta systematiskt med att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Tillhandahålla snabb, enkel och tillgänglig myndighetsutövning.
- Kommunen ska vara en attraktiv kund som stimulerar marknadsaktörer att lämna anbud. Små och medelstora företags behov och förutsättningar ska särskilt beaktas.

Strategi 6: Innovation

Kungälv kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation

Kungälv kommun ligger i Sveriges viktigaste industriregion som är basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för regionen att vara testarena för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller som kan lösa framtidens samhällsutmaningar. Kungälv kommun ska stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation och inom kommunen vara öppen för innovationer i sina verksamheter.

Det gör Kungälv kommun genom att:

- Arbeta för ökad digitalisering och ny teknik.
- Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Positionera regionen som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
- Bidra till Göteborgs position som den innovativa motorn i svenskt näringsliv.
- Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

8. Strategins funktion

Strategin ska betraktas som en plattform för vidare arbete med såväl näringslivsservice som mer övergripande frågor.

En näringslivsstrategi är levande och föränderlig över tiden, och ska därför revideras löpande 2025, 2030 samt 2035. Den kommer att kompletteras med operativa handlingsplaner där konkreta mål och ansvar framgår.

9. Kommunens roll

Kommunen ska stärka samverkan med det lokala näringslivet samt näringslivs- och regionala organisationer. Kommunen ska förtydliga rollfördelningen mellan kommun och näringsliv. Kommunen ska fortsätta utveckla kompetensen i kommunen kring företagande samt utveckla attitydarbetet. Kommunen ska ha goda kunskaper om tillgängliga resurser inom och utanför kommunen.

10. Organisation/uppföljning

Kommunstyrelsen

Kommunstyrelsen är ansvarig för kommunens näringslivspolitik, vilken leds, samordnas och bereds av kommunstyrelsens presidium.

Kommunstyrelsen:

- Fastställer strategin för Kungälvskommuns arbete med näringslivsfrågor.
- Fastställer riktlinjer för näringslivsarbetet.
- Följer arbetet årligen, i samband med årsredovisningen.
- Ansvarar för samordning, uppföljning och utvärdering av denna strategi.
- Ansvarar för samverkan och samarbete med näringslivet.

Etablerande av näringslivsforum

Då inflytandet och påverkan från det lokala näringslivet är viktig, föreslås att ett näringslivsforum inrättas. Syftet är att det ska vara en naturlig koppling mellan kommun och näringsliv där näringslivsrepresentanter kan vara med och påverka Kungälvskommuns utveckling med övergripande frågor, dock inte hantering av enskilda ärenden. En levande dialog mellan kommunens företag, kommunens politiker och tjänstepersoner är mycket viktig för att nå ett lyckat resultat.

Näringslivsforumet föreslås träffas en gång per halvår och alla företag i kommunen bjuds in att delta vid dessa tillfällen. Arbetet med näringslivsfrågorna belyses såväl från Kungälvskommuns sida som från näringslivets sida.

KS presidium samt kommundirektör, tjänstepersoner inom näringsliv och kommunikation deltar. Vid behov bjuds berörda politiker och tjänstepersoner in.

Förvaltningen

Det övergripande arbetet med omvärlds- och tillväxtfrågor handläggs inom förvaltningen, som även ansvarar för övergripande marknadsföring av kommunen.

Förvaltningen:

- Ansvarar för löpande näringslivsservice genom kommunens näringslivsstrateg med stöd av kommunens kundcenter.
- Ansvarar för det övergripande arbetet med omvärlds-och tillväxtfrågor tillsammans med Business Region Göteborg, Västsvenska Handelskammaren, Göteborgsregionen, Västra Götalandsregionen och flera lokala och regionala samverkanspartners.
- Ansvarar för övergripande marknadsföring av kommunen.
- Ansvarar för etableringsfrågorna i samarbete med kommunens bolag.

Näringslivet

För att denna näringslivstrategi ska kunna genomföras är det angeläget att skapa ett samarbetsklimat mellan kommunen och näringslivet. Väsentliga frågor är:

- Skapa förutsättningar för samverkan med kommunen i relevanta frågor
- Skapa förutsättningar för deltagande i näringslivsforum.

11. Utvärdering och giltighetstid

Strategin revideras och utvärderas 2025, 2030 och 2035.

