



**KUNGÄLVS
KOMMUN**

Sponsring

Riktlinjer

Diarie-/dokumentnummer: KS2024/2560

Beslut: Kommunstyrelsen 14 maj 2025

Giltighetstid: 2026-12-31

Dokumentansvarig: Kommunikations- och marknadschef

Senast uppdaterad av: Madeleine Nilsson

Innehållsförteckning

1.	Inledning.....	3
2.	Relation till andra styrdokument.....	3
3.	Syfte	3
4.	Mål och viljeinriktning	3
5.	Definition	3
6.	Kommunen som sponsor	3
7.	Syfte med kommunen som sponsor.....	3
8.	Ansvar.....	4
9.	Avgränsningar samt lagar och regler	4
10.	Beslut om sponsring.....	4
11.	Sponsringsmedel	4
12.	Sponsringsavtal.....	4
13.	Objekt som inte kan vara föremål för sponsring	4
14.	Sponsring av föreningar och organisationer	5
15.	Sponsring av evenemang.....	5
16.	Kommunen som mottagare av sponsring, omvänd sponsring	5
	Generella utgångspunkter	5
	Definition.....	5
	Syfte	5
	Ansvar	6
	Sponsringsmedel	6
	Vad kan sponsras	6
	Vilka kan sponsra	6
17.	Kommunens varumärke.....	6
18.	Sponsring i form av försäljning av anläggningars namn.....	6
19.	Utbetalning	7
20.	Återbetalning	7
21.	Levandegöra	7
22.	Uppföljning.....	7



1. Inledning

Samverkan mellan Kungälv kommun och olika parter är en naturlig del av verksamheten. All sponsring som görs av Kungälv kommun ska syfta till att stärka kommunens eller platsens varumärke. Genom sponsringsavtal kan Kungälv kommun ge och ta emot stöd för verksamheter samtidigt som den sponsrande parten kan få exponering. Kungälv kommuns sponsringsavtal ska alltid syfta till att bidra till att uppfylla kommunfullmäktiges mål, som utgår från Vision 2040. Dessa riktlinjer syftar till att tydliggöra på vilka grunder som kommunens beslut om att ingå sponsringsavtal ska fattas.

2. Relation till andra styrdokument

Riktlinje för sponsring har koppling till Vision 2040, Näringslivsstrategiskt program för Kungälv kommun 2035 och Kommunikationspolicyn.

3. Syfte

Kungälv kommuns sponsringsavtal ska alltid syfta till att bidra till att uppfylla kommunfullmäktiges mål, som utgår från Vision 2040. Dessa riktlinjer syftar till att tydliggöra på vilka grunder som kommunens beslut om att ingå sponsringsavtal ska fattas. Dessa riktlinjer omfattar:

1. kommunen som sponsor
2. kommunen som mottagare av sponsring, det vill säga omvänd sponsring

4. Mål och viljeinriktning

Målet är att attrahera nya kommuninvånare, besökare och företag genom att visa på Kungälv styrkor, associera kommunen och platsen med positiva företeelser. All sponsring ska ha en tydlig lokal förankring och den sponsrade aktiviteten och/eller organisationen (den sponsrade parten) ska vända sig till allmänheten inom det geografiska området Kungälv kommun.

5. Definition

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel eller annan motprestation i form av varor och tjänster i utbyte mot någon form av exponering av kommunens varumärke. Om inget krav på motprestation har avtalats, då är det inte fråga om sponsring utan en donation.

6. Kommunen som sponsor

Sponsorobjekt kan vara evenemang som anordnas av idrottsföreningar, kulturföreningar, organisationer och icke vinstdrivande företag. Sponsorinsatsens omfattning avgörs av hur stor målgrupp man når, förväntad eller faktiskt publiktillströmning och prognostiserad massmedial bevakning. Kungälv kommun går endast in i sponsorrelationer med en annan part som delar kommunens värdegrund. Sponsring ska inte förväxlas med bidrag eller gåva, utan ska innehålla en tydlig motprestation, vilket innebär att den sponsrade motparten ger något tillbaka till Kungälv kommun.

7. Syfte med kommunen som sponsor

Syftet med kommunens sponsring är främst att stärka kommunens varumärke i omvärlden genom positiv exponering och göra kommunen känd som besöksmål, mötes- och evenemangsstad, för inflyttning, för etablering av företag, som arbetsgivare och gentemot kommuninvånare.



8. Ansvar

Kommunstyrelsen är ansvarig för alla beslut som rör kommunen som sponsor.

9. Avgränsningar samt lagar och regler

Det finns inget uttryckligt förbud mot kommunal sponsring. Däremot är det viktigt att sponsringen görs på ett sådant sätt att den inte kommer i konflikt med bestämmelser i till exempel kommunallagen, lagen om offentlig upphandling, skollagen, regler för reklam och marknadskommunikation och marknadsföringslagen.

Sponsring får inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet eller innebära att verksamheten kommer i beroendeförhållande till sponsorn. Sponsorstöd får inte tas emot eller ges till politiska partier eller religiösa organisationer.

Kommunalrättsliga principer samt upphandlingslagstiftningen ska särskilt beaktas. Kommunstyrelsen ska säkerställa att kommunen genom sponsring inte riskerar att utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan rubbas eller ifrågasättas.

10. Beslut om sponsring

Ärenden om sponsring ska beslutas av kommunstyrelsen. Sponsring ska regleras genom skriftligt avtal, som anger parternas åtaganden och övriga villkor för samarbetet. Sponsoravtalet är alltid en allmän handling och ska diarieföras.

Som huvudregel ska sponsoråtaganden sträcka sig max ett år i taget, med möjlighet till eventuell förlängning. Om motprestation inte levererats kan sponsor bli skyldig att ur skattehänseende hantera sponsringen som en icke avdragsgill gåva, därför är det viktigt att uppföljning sker.

11. Sponsringsmedel

Sponsring kan ske antingen med pengar eller i form av tillhandahållande av arbetsinsatser och/eller material/utrustning. Allt som kommunen sponsrar med ska värderas i kronor, så att sponsringens totala värde tydligt framgår. Detta gäller såväl eventuell reducering av anläggningshyra och extern marknadsföring som personella insatser och utbetalning av pengar.

12. Sponsringsavtal

Samtliga sponsringsavtal ska alltid vara skriftliga och beslutet ska fattas av kommunstyrelsen. Muntliga sponsoravtal gäller ej. Avtalet ska minst innehålla:

- Avtalspartens namn och organisationsnummer
- Beskrivning/syfte med sponsringen
- Sponsringen värde/belopp och utbetalning
- Sponsorns åtagande
- Mottagarens åtagande
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Reglering av eventuell uppsägning och återbetalning

13. Objekt som inte kan vara föremål för sponsring

Kommunen sponsrar inte politiska partier, religiösa samfund eller enskilda personer. Ingen sponsring ska ske till organisationer som inte fullgjort sina skyldigheter vad gäller skatter och sociala avgifter.

Sponsring kan inte beviljas om föreningen, organisationen eller någon av dess företrädare i verksamheten

- Bedriver våld, tvång eller hot eller på annat otillbörligt sätt kränker den enskildes grundläggande friheter och rättigheter.
- Diskriminerar eller på annat sätt bryter mot principen om alla människors lika värde.



- Rättfärdigar, främjar eller uppmanar till sådana ageranden som anges i de två första punkterna i denna lista, eller motarbetar det demokratiska styrelseskicket.
- Uppmuntrar till bruk av alkohol, tobak eller droger. Alla föreningens bidragsberättigade aktiviteter ska vara i en helt rök-, alkohol- eller drogfri miljö.

14. Sponsring av föreningar och organisationer

Sponsringen ska inriktas på föreningar och organisationer där marknadsföringen når eller kan förväntas nå en så stor spridning. Sponsringen kan inriktas på föreningens eller delar av föreningens eller organisationens löpande verksamhet och/eller speciella arrangemang som genomförs. Sponsringen bör i första hand inriktas på föreningar och organisationer som arrangerar tävlingar och sammankomster med deltagare både från kommunen, nationellt och/eller internationellt och där marknadsföringen kan förväntas nå en bred publik eller uppmärksamhet på annat sätt.

15. Sponsring av evenemang

Sponsringen av enskilda evenemang ska inriktas på sådana som:

- har hög organisatorisk status, till exempel SM, EM eller VM.
- når ett stort publikt intresse,
- har en särskild inriktning som gör att evenemanget genom detta kan förväntas få stor uppmärksamhet.
- ger massmedial uppmärksamhet utanför kommunen,
- når en särskild målgrupp

16. Kommunen som mottagare av sponsring, omvänd sponsring

Generella utgångspunkter

Kungälv kommun är positiv till att utomstående aktörer sponsrar verksamheter inom kommunen med iakttagande av dessa riktlinjer och av ansvarig kommunstyrelse antagna bestämmelser.

Den offentliga verksamheten ska i huvudsak finansieras med skatter, vilket innebär att det sponsrade materialet enbart kan vara ett mindre komplement till övriga medel. En sponsrad verksamhet ska kunna avslutas när sponsormedlen uteblir och sponsormedel får inte ingå i den ordinarie budgeten. Sponsringen får inte innebära att sponsorn uppfattas ta över politiska styrelsens ansvar för verksamheten. Sponsring får ej ske av verksamhet som utgör myndighetsutövning.

Kommunen ska beakta allas likhet inför lagen samt iaktta saklighet och opartiskhet i sin verksamhet. Sponsringen får inte påverka verksamheten så att objektiviteten ifrågasätts. Sponsringen får inte förknippas med villkor, som i strid med kommunstyrelsens vilja, påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning eller kvalitet. Innan kommunen accepterar sponsring av en annan aktör ska en noggrann etisk övervägning genomföras. Detta gäller särskilt för verksamheter och aktiviteter som riktar sig mot barn och unga.

Definition

Omvänd sponsring är när näringslivet eller en privatperson vill tillhandahålla medel eller produkter till den offentliga verksamheten. Inom vissa kommunala verksamheter kan det vara önskvärt att vid till exempel investeringar täcka en del av kostnaden med sponsring.

Syfte

Syftet med omvänd sponsring är att skapa ömsesidig nytta mellan två parter, där kommunen kan erbjuda en bättre service till invånarna tack vare att externa medel tillförs kommunen, samtidigt som sponsorn får exponering i ett positivt sammanhang.



Ansvar

Kommunstyrelsen beslutar i frågor om kommunen som mottagare av sponsring. Syftet med sponsringen ska definieras det vill säga, hur detta förhåller sig till verksamhetens mål, hur efterlevnad av dessa riktlinjer ska säkerställas och övriga utgångspunkter som bör beaktas.

Sponsringsmedel

Sponsringen kan bestå av kontant ersättning, varor och tjänster.

Vad kan sponsras

Sponsringsavtal får inte avse finansiering av verksamhetens kostnader på ett sätt som kan medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Företrädesvis bör sponsring avse särskilda projekt till exempel evenemang, seminarium, iordningsställande av planteringar, annonsutrymme i tidning, arrangemang för elever/brukare etcetera.

Vilka kan sponsra

Avtal om sponsring kan tecknas med företag och organisationer som uppfyller förutsättningarna i dessa riktlinjer. Sponsringssamarbete ska inte ske med politiska partier eller religiösa samfund. Samarbete ska heller inte ske om parten inte har fullgjort sina skyldigheter vad gäller skatter och sociala avgifter.

Sponsring kan inte tecknas om företaget, organisationen eller någon av dess företrädare i verksamheten

- Bedriver våld, tvång eller hot eller på annat otillbörligt sätt kränker den enskildes grundläggande friheter och rättigheter.
- Diskriminerar eller på annat sätt bryter mot principen om alla människors lika värde.
- Rättfärdigar, främjar eller uppmanar till sådana ageranden som anges i de två första punkterna i denna lista, eller motarbetar det demokratiska styrelseskicket.
- Uppmuntrar till bruk av alkohol, tobak eller droger. Alla föreningens bidragsberättigade aktiviteter ska vara i en helt rök-, alkohol- eller drogfri miljö.

17. Kommunens varumärke

Sponsringen ska bidra till att stärka bilden av kommunen. Kommunstyrelsen ska därför säkerställa att samarbete inte sker med sponsorer vars verksamhet strider mot kommunens uppgifter och mål eller på annat sätt kan skada kommunens varumärke.

18. Sponsring i form av försäljning av anläggningars namn

Kommunen kan besluta om namnförsäljning av kommunens idrottsplatser och publika hallar med läktare i utbyte mot sponsring av kommunens verksamhet eller av verksamhet som bedrivs av förening som utnyttjar dessa anläggningar för sin verksamhet. Kommunen ska godkänna sponsor, anläggningens namn samt utförande och placering av skyltar och liknande. Yttrande ska inhämtas av namnberedning innan beslut.

Om mottagare av sponsringen är förening eller föreningar som nyttjar anläggningen ska de i ansökan till kommunen ange vad sponsringsmedlen ska användas till. Om anläggningen disponeras av flera föreningar ska, om ansökan inte är gemensam, sökande förening bifoga yttrande från övriga föreningar som disponerar anläggningen. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess på grund av sponsring får inte förekomma. Kungälv kommun ska äga de investeringar som görs i anläggningen med sponsringsmedlen. Namnförsäljning får endast ske till sponsorer vars verksamhet kännetecknas av:

- att verksamheten drivs seriöst, i enlighet med lag och inte har skulder till det offentliga,
- att verksamheten drivs ansvarsfullt och i enlighet med god marknadsföringssed,
- att verksamheten ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen.
- att sponsorstöd får inte tas emot från politiska eller religiösa organisationer.



19. Utbetalning

Innan utbetalning sker ska kontroll göras om mottagaren har förfallna leverantörsskulder hos kommunen. Om så är fallet ska sponsringsmedlen avräknas mot dessa innan utbetalning sker.

20. Återbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas om inte särskilda skäl föreligger eller annat avtalats. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

21. Levandegöra

Styrdokumentet kommer publiceras på kommunens webbplats samt kommuniceras till berörda chefer och medarbetare. Uppföljning av ingångna sponsringsavtal ska följas upp löpande och om förutsättningarna förändras under pågående avtalstid ska samverkan utvärderas utifrån de nya förutsättningarna.

22. Uppföljning

Detta dokument ska omprövas varje mandatperiod och när förutsättningar i kommunen eller omvärlden förändras på ett sätt som motiverar det.